



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego

RIBR.Rc.271.WF.7.2012

Ślemień, dn. 14 sierpnia 2012

URZĄD GMINY
w ŚLEMIEŃIU
34-323 ŚLEMIEŃ, ul. Krakowska 148
tel./fax 33-865-40-98
pow. żywiecki - woj. śląskie
REGON 070010136 NIP 553-11-18-702

OGŁOSZENIE

- zapytanie ofertowe

dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości 14 000 euro
współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał
Ludzki - projekt „Czas na własną firmę”

Działając na podstawie na podstawie pkt. II. 3. Załącznika nr 1 do Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – Zasady dotyczące prowadzenia postępowań o udzielenie zamówienia publicznego finansowanych ze środków EFS, w związku z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2010, nr 113, poz. 759 ze zm.), Urząd Gminy w Ślemieniu ogłasza postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego dotyczącego zaprojektowania materiałów promocyjnych i/lub wydruku.

1. Określenie Zamawiającego

Gmina Ślemień
Ul. Krakowska 148
34 323 Ślemień,
tel. 033 865 40 98
fax: 033 865 40 84

1. Przedmiot Zamówienia:

„Projekt materiałów promocyjnych i wydruk”

Zamówienie częściowe:

Część 1. Projekt materiałów promocyjnych
Część 2. Wydruk ulotek
Część 3. Wydruk plakatów
Część 4. Wydruk naklejek

2. Wymagany termin ukończenia zamówienia:

Przedmiot zamówienia należy wykonać: dla części: 1: do trzech tygodni od podpisania umowy, dla części: 2,3,4: do 2 miesięcy od podpisania umowy.

3. Szacunkowa wartość zamówienia: 1 378,20 PLN netto / 342,72 EURO.

4. Warunki udziału w postępowaniu oraz tryb składania i otwarcia ofert:

7 up. Wójta Gminy
SEKRETARZ GMINY

mgr inż. Weronika Pepek



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPOJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykonawcy zainteresowani udziałem w postępowaniu winni złożyć w terminie określonym w pkt. 6 niniejszego ogłoszenia oferty na zaprojektowanie materiałów promocyjnych i/lub wydruk.

Oferta musi zawierać wskazane ceny netto oraz brutto dla każdej części zamówienia.

5. Kryteria oceny ofert:

Kryteriami oceny ofert są: cena brutto za każdą część zamówienia.

W ocenie ofert biorą udział wyłącznie oferty złożone w terminie, o którym mowa w pkt. 6 i nie zawierające błędów formalnych.

Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Wykonawca może złożyć ofertę na jedną, dwie, trzy lub cztery części zamówienia

6. Forma składania ofert.

Oferty należy składać do wyboru: w formie pisemnej w Sekretariacie Urzędu Gminy w Ślemieniu lub w formie elektronicznej (e-mail) lub faksowej. Oferta winna być złożona na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik do niniejszego ogłoszenia. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty na innym stosowanym przez Wykonawcę formularzu, jednak, w takim przypadku konieczne jest zawarcie wszelkich elementów oferty niezbędnych do prawidłowego jej ocenienia; w takim przypadku zakłada się, że wszelkie oświadczenia zawarte w formularzu oferty są dla Wykonawcy wiążące.

Oferty składane w formie elektronicznej należy przesłać wyłącznie na adres dedykowany projektw@slemiesn.pl, wpisując w temacie: „Oferta złożona w postępowaniu: „Zaprojektowanie materiałów promocyjnych i/lub wydruk.”, natomiast oferty składane w formie faksowej należy przesłać pod nr faxu 033 865 40 84. Wszystkie oferty należy przesłać do upływu terminu, o którym mowa w pkt. 6.

UWAGA! LICZY SIĘ TERMIN ODPOWIEDNIO: ZŁOŻENIA OFERTY W SEKRETARIACIE UG W ŚLEMIENIU, WPŁYWU OFERTY NA SERWER ZAMAWIAJĄCEGO, PRZESŁANIA FAXU.

UWAGA! Oferty złożone w formie pisemnej oraz faksowej muszą zawierać podpis osoby składającej ofertę, natomiast oferta złożona elektronicznie musi zawierać w swej treści wskazanie imienia i nazwiska osoby składającej ofertę; oferty nie spełniające tego wymogu zostaną odrzucone z postępowania.

7. Termin i miejsce składania ofert

Oferty należy złożyć w formie do wyboru opisanej w pkt. 5 w nieprzekraczalnym terminie: do dnia 23 sierpnia 2012 r., godz.: 12:00

8. Wybór wykonawcy

Zamawiający dokona wyboru wykonawcy niezwłocznie po dokonaniu oceny ofert i akceptacji rozstrzygnięcia przez Kierownika Zamawiającego lub osobę upoważnioną. Informacja o wyborze wykonawcy zawarta będzie w protokole, który zostanie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego

zamieszczony na stronie Zamawiającego. Każda oferta zostanie odrębnie oceniona w zakresie każdej części zamówienia.

9. Informacje dodatkowe

Składając ofertę wykonawca oświadcza, że wyraża zgodę na udział w postępowaniu oraz, że zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia zgodnie z niniejszym ogłoszeniem. Zakłada się, że osoba podpisująca (składająca) ofertę w imieniu wykonawcy jest uprawniona do składania w jego imieniu skutecznych oświadczeń woli, w tym zaciągania zobowiązań. Jeden Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Jeżeli do niniejszego ogłoszenia załączono wzór umowy wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego na zasadach w niej określonych.

Inne istotne postanowienia:

1. Przedmiot zamówienia obejmuje zaprojektowanie materiałów promocyjnych i/lub wydruk. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określony został w załączniku do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Termin lub okres wykonania zamówienia: Przedmiot zamówienia należy wykonać: dla części: 1: do 3 tygodni od podpisania umowy, dla części: 2,3,4: do dwóch miesięcy od podpisania umowy.
3. Zamawiający odrzuci z postępowania oferty niezgodne z niniejszym ogłoszeniem, w szczególności nie spełniające wymagań formalnych lub zawierające błędy uniemożliwiające dokonanie ich oceny.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania, w szczególności w przypadku braku możliwości sfinansowania zamówienia lub innych okoliczności, w szczególności obarczenia niniejszego postępowania niedającymi się usunąć wadami, skutkującymi naruszeniem prawa przy udzieleniu zamówienia.
5. Termin związania ofertą wynosi 30 dni

10. Załączniki do ogłoszenia:

1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
2. WZÓR OFERTY
3. WZÓR UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

Podpis Kierownika Zamawiającego

Z up. Wójta Gminy
SEKRETARZ GMINY
mgr inż. Weronika Pepek



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik nr 1

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

LP	Specyfikacja – część 1 - Zaprojektowanie materiałów promocyjnych	ILOŚĆ
1.	<p>Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Wzoru ulotki informacyjnej dotyczącej projektu „Czas na własną firmę”, realizowanego przez Gminę Ślemień w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, wymiar ulotki: 210 mm x 100 mm (po złożeniu), pełny kolor. Ulotka będzie zawierała wymagane logotypy projektu oraz oznaczenia wymagane przez Wytyczne projektu. Zamawiający przekaze Wykonawcy, w ciągu dwóch dni od podpisania umowy, posiadane logotypy w formatach umożliwiających ich wykorzystanie i obróbkę lub wskaże źródła, gdzie wymagane logotypy są dostępne. Ulotka powinna być zaprojektowana w pełnym kolorze i zawierać informacje przekazane Wykonawcy do umieszczenia w jej polu tekstowym.2. Wzoru plakatu dotyczącego projektu „Czas na własną firmę”, realizowanego przez Gminę Ślemień w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, wymiar plakatu: 700 mm x 500 mm, pełny kolor. Plakat będzie zawierał wymagane logotypy projektu oraz oznaczenia wymagane przez Wytyczne projektu. Zamawiający przekaze Wykonawcy, w ciągu dwóch dni od podpisania umowy, posiadane logotypy w formatach umożliwiających ich wykorzystanie i obróbkę lub wskaże źródła, gdzie wymagane logotypy są dostępne. Plakat powinien być zaprojektowany w pełnym kolorze i zawierać informacje przekazane Wykonawcy do umieszczenia w jego polu tekstowym.3. Wzoru naklejki informacyjnej dotyczącej projektu „Czas na własną firmę”, realizowanego przez Gminę Ślemień w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, wymiar naklejki: 50 mm x 100 mm, pełny kolor. Naklejka będzie zawierała wymagane logotypy projektu oraz oznaczenia wymagane przez Wytyczne projektu. Zamawiający przekaze Wykonawcy, w ciągu dwóch dni od podpisania umowy, posiadane logotypy w formatach umożliwiających ich wykorzystanie i obróbkę lub wskaże źródła, gdzie wymagane logotypy są dostępne. Naklejka powinna być zaprojektowana w pełnym kolorze i zawierać informacje przekazane Wykonawcy do umieszczenia w jej polu tekstowym. <p>Zamawiający w ciągu dwóch dni od podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego przekaze Wykonawcy wszelkie niezbędne informacje dotyczące szczegółów ulotki, plakatu i naklejki. W szczególności poda źródło wytycznych dotyczących materiałów promocyjnych oraz wskaże wymagane logotypy oraz wskaże najważniejsze informacje dotyczące standardów wymaganych do zaprojektowania, w szczególności wymiarów dotyczących stref ochronnych</p>	1



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego

	<p>wymaganych logotypów. Zaprojektowana: ulotka, plakat, naklejka winny być zaakceptowane przez Zamawiającego w ciągu 5 dni od dnia przekazania projektu Zamawiającemu. W przypadku uwag Zamawiającego, poinformuje on Wykonawcę o zastrzeżeniach i wskaże termin do ich usunięcia. Po akceptacji projektu, przedmiot umowy zostanie przekazany i odebrany przez Wykonawcę pisemnym protokołem odbioru. Wraz z protokołem Wykonawca prześle projekty materiałów, o których mowa powyżej w formie zapisu na nośniku CD/DVD umożliwiającym jego edycję w celu wydruku. Pliki winny być zapisane w formacie powszechnie stosowanym w usługach poligraficznych.</p>	
--	---	--

LP	Specyfikacja – część 2 - Wydruk ulotek	ILOŚĆ
1.	<p>Przedmiotem zamówienia jest dwustronny wydruk ulotek w ilości 1000 szt., rozmiar ulotki: 210 mm x 100 mm (po złożeniu) – pełny kolor. Ulotka winna być złożona przez Wykonawcę. Ulotka winna być wydrukowana na papierze połyskowym o gramaturze powszechnie stosowanej przy tego rodzaju usługach. Zamawiający prześle Wykonawcy projekt ulotki najpóźniej do jednego miesiąca od dnia podpisania umowy. Projekt będzie przekazany w formie pliku elektronicznego umożliwiającemu jego wykorzystanie celem wydruku.</p>	1 kpl

LP	Specyfikacja – część 3 - Wydruk plakatów	ILOŚĆ
1.	<p>Przedmiotem zamówienia jest wydruk plakatów w ilości 150 szt., rozmiar plakatu: 700 mm x 500 mm – pełny kolor. Plakat winien być wydrukowany na papierze połyskowym o gramaturze powszechnie stosowanej przy tego rodzaju usługach. Zamawiający prześle Wykonawcy projekt plakatu najpóźniej do jednego miesiąca od dnia podpisania umowy. Projekt będzie przekazany w formie pliku elektronicznego umożliwiającemu jego wykorzystanie celem wydruku.</p>	1 kpl

LP	Specyfikacja – część 2 - Wydruk naklejek	ILOŚĆ
1.	<p>Przedmiotem zamówienia jest wydruk naklejek w ilości 100 szt., rozmiar naklejki: 50 mm x 100 mm – pełny kolor. Naklejka winna być wydrukowana na papierze połyskowym o gramaturze powszechnie stosowanej przy tego rodzaju usługach. Ponadto spodnia część naklejki winna zawierać nacięcia perforacyjne umożliwiające odklejenie spodniej części. Zamawiający prześle Wykonawcy projekt naklejki najpóźniej do jednego miesiąca od dnia podpisania umowy. Projekt będzie przekazany w formie pliku elektronicznego umożliwiającemu jego wykorzystanie celem wydruku.</p>	1 kpl



Załącznik nr 2

Wykonawca/pieczeńć

NIP.....
REGON

....., dn.....

FORMULARZ OFERTOWY

W odpowiedzi na ogłoszenie – zapytanie ofertowe nr z dnia na zaprojektowanie materiałów promocyjnych i/lub wydruk:

1. składam(y) ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w zapytaniu ofertowym:

1) dla części 1 za cenę brutto: zł (słownie:.....), w tym cena netto za wykonanie zamówienia: zł (słownie:.....), gdzie cena poszczególnych elementów zamówienia wynosi:

LP.	Nazwa jednostkowa (podać nazwę handlową zestawu)	Ilość	Cena jednostkowa (netto)	Całkowita wartość (netto)	Całkowita wartość (brutto)	Stawka VAT
1.	Zaprojektowanie materiałów promocyjnych	1				
RAZEM						

2) dla części 2 za cenę brutto: zł (słownie:.....), w tym cena netto za wykonanie zamówienia: zł (słownie:.....), gdzie cena poszczególnych elementów zamówienia wynosi:

LP.	Nazwa jednostkowa	Ilość	Cena jednostkowa (netto)	Całkowita wartość (netto)	Całkowita wartość (brutto)	Stawka VAT
1.	Wydruk i złożenie ulotek	1kpl				
RAZEM						

3) dla części 3 za cenę brutto: zł (słownie:.....), w tym cena netto za wykonanie zamówienia: zł (słownie:.....), gdzie cena poszczególnych elementów zamówienia wynosi:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego

LP.	Nazwa jednostkowa	Ilość	Cena jednostkowa (netto)	Całkowita wartość (netto)	Całkowita wartość (brutto)	Stawka VAT
1.	Wydruk plakatów	1 kpl				
RAZEM						

- 4) dla części 4 za cenę brutto: zł (słownie:.....), w tym cena netto za wykonanie zamówienia: zł (słownie:.....), gdzie cena poszczególnych elementów zamówienia wynosi:

LP.	Nazwa jednostkowa	Ilość	Cena jednostkowa (netto)	Całkowita wartość (netto)	Całkowita wartość (brutto)	Stawka VAT
1.	Wydruk naklejek	1 kpl				
RAZEM						

- Cena brutto oferty jest ceną ryczałtową i obejmuje wszelkie koszty, które mogą wyniknąć w związku z wykonaniem zamówienia zgodnie z warunkami określonymi w zapytaniu ofertowym.
- Przedmiotem niniejszej oferty jest usługa według załączonej specyfikacji. Oświadczam(y), że oferowana usługa spełnia wymagania określone przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym.
- Oświadczam(y), że spełniamy warunki udziału w postępowaniu.
- Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z zapytaniem ofertowym i nie wnoszę (imy) do niego żadnych zastrzeżeń.
- Oświadczam(y), że uzyskałem(liśmy) wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
- Zobowiązuję(jemy) się do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym.
- Osoba(ami) upoważnionymi ze strony Oferenta do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego jest(są).....

.....
Czytelny podpis osoby(ób) upoważnionej(ych) do występowania w imieniu Oferenta



Załącznik nr 3

WZÓR UMOWY

na zaprojektowanie materiałów promocyjnych (wraz z wydrukiem)

zawarta w dniu2012r., w Ślemieniu
pomiędzy:

Gminą Ślemień z siedzibą w Ślemieniu, 34-323 Ślemień, ul. Krakowska 148,
reprezentowaną przez **Pana Andrzeja Piechę – Wójta Gminy Ślemień**

przy kontrasygnacie

Pani Małgorzaty Myśliwiec – Skarbnika Gminy Ślemień,

zwanym w dalszej części umowy „Zamawiającym”

a

.....

reprezentowanym przez:

1.

NIP:/PESEL:.....

zwanym w dalszej części umowy „Wykonawcą”

o następującej treści :

§ 1 .

Z uwzględnieniem treści pkt. II. 3. Załącznika nr 1 do Wytucznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – Zasady dotyczące prowadzenia postępowań o udzielenie zamówienia publicznego finansowanych ze środków EFS, w związku z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2010, nr 113, poz. 759 ze zm.), Dostawca zobowiązuje się zaprojektować materiały promocyjne projektu „Czas na własną firmę”/ wraz wydrukiem (wymienić w



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego

zależności od części zamówienia) na zasadach określonych w niniejszej umowie, stosownie do ogłoszenia-zapytania ofertowego z dnia r.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia, o którym mowa w § 1 po cenach określonych formularzu ofertowym (ofercie), stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy,
2. Cena określona w załączniku nr 1 obejmuje podatek od towarów i usług,
3. Strony ustalają, że łączna wartość usługi, o której mowa w § 1 niniejszej umowy wynosi:
.....,.. **zł netto (słownie:.....) plus należny podatek w obowiązującej stawce** za zaprojektowanie materiałów promocyjnych (za część 1 zamówienia),
.....,.. **zł netto (słownie:.....) plus należny podatek w obowiązującej stawce** za wydruk ulotek (za część 2 zamówienia),
.....,.. **zł netto (słownie:.....) plus należny podatek w obowiązującej stawce** za wydruk plakatów (za część 3 zamówienia),
.....,.. **zł netto (słownie:.....) plus należny podatek w obowiązującej stawce** za wydruk naklejek (za część 4 zamówienia).

(wymienić w zależności od części zamówienia).

§ 3.

1. Przedmiot zamówienia, o którym mowa w § 1, zostanie wykonany w terminie:
 - dla części 1: do 3 tygodni od podpisania umowy,
 - dla części 2-4: do 2 miesięcy od podpisania umowy.

§ 4.

1. Zapłata za wykonaną usługę nastąpi po jej wykonaniu, na podstawie faktury wystawionej przez Dostawcę w terminie 14 dni od dnia dostarczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.
2. Zapłata będzie dokonana przelewem na rachunek bankowy Dostawcy podany na fakturze.
3. Wykonawca jest uprawniony do wystawienia faktury: po wykonaniu przedmiotu zamówienia i jego odbioru protokołem spisanim z Zamawiającym.
4. Protokół, o którym mowa w ust. 3 jest protokołem potwierdzającym prawidłowość wykonania umowy.
5. Wykonawca części 1 zamówienia przekaze Zamawiającemu przedmiot zamówienia w formie wskazanej w Opisie Przedmiotu Zamówienia, który stanowi załącznik do niniejszej umowy. Wykonawca części 2 zamówienia przekaze Zamawiającemu przedmiot zamówienia w terminie ustalonym z Zamawiającym.
6. Wykonawca przekazuje nieodpłatnie Zamawiającemu wszelkie prawa do projektu materiałów promocyjnych i do jego wykorzystywania.



§ 5.

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy lub jej części, w szczególności poprzez nieterminowe wykonanie usługi, Zamawiającemu przysługuje prawo do zmniejszenia kwoty określonej w § 2 ust. 3, z tym, że w przypadku opóźnienia w wykonaniu lub usunięciu skutków nienależytego wykonania części zamówienia, w wysokości 1,0% wartości zamówienia za każdy dzień zwłoki w wykonaniu usługi, liczony od kwoty określonej pozycji dotyczącej części zamówienia w załączniku nr 1.
2. Zamawiający jest uprawniony do nieodebrania zamówienia, co wiąże się z brakiem spisania protokołu odbioru, w szczególności, gdy przedmiot zamówienia nie jest zgodny z umową, przekazanymi wytycznymi oraz informacjami, o których mowa w Opisie Przedmiotu Zamówienia, a także kiedy nie spełnia wymagań jakościowych powszechnie stosowanych.

§ 6.

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego

§ 8.

Zmiana niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9.

Spory wynikłe na tle niniejszej umowy rozstrzygał będzie sąd powszechny właściwy dla Zamawiającego.

§ 10.

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden dla Dostawcy i dwa dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

DOSTAWCA